

" Draadloze toegang tot internet is een speerpunt naar het zakelijk publiek, naast kwaliteit op het bord en klantvriendelijkheid in de bediening. "



Managing Director, Autogrill Belux en Nederland



## Autogrill leidt zakenmensen weer naar het wegrestaurant. Autogrill vindt in Telenet een stabiele partner, die meedenkt en vooruit wil.

**Autogrill heeft zichzelf de opdracht gegeven om het reizigers onderweg zo aangenaam mogelijk te maken. Draadloos internet brengt haar Carestel en AC Restaurants weer binnen de actieradius van de drukke zakenman. En de strategie slaagt, concludeert Autogrill Managing Director Belux en Nederland Jean-Paul Van Avermaet. Hij kan het weten, want de Telenet VPN-connectiviteit tussen restaurants en hoofdzetel biedt snel zicht op de kassatickets.**

### Uitdagingen

- > Aantrekkelijk imago creëren voor zakenlui
- > Snelle en flexibele operationele communicatie tussen restaurants en hoofdzetel mogelijk maken

### Oplossingen

- > Aansluiting van de vestigingen op het IP-glasvezelnetwerk van Telenet via IP-VPN-verbinding
- > Cisco-router met dubbel PVC
- > Elk wegrestaurant wordt Telenet Hotspot

### Voordelen

- > Bijkomende dienstverlening aan restaurantbezoeker
- > Snelle communicatie tussen hoofdzetel en restaurants via virtueel bedrijfsnetwerk met upload van kassagegevens en download van operationele informatie

Is de naam 'Autogrill' weinigen bekend, de merken AC Restaurants, Carestel Restaurants, Le Chesnoy, Food & Drinks at Brussels Airport, Pizza Hut Express, Starbucks, Panos, DéliFrance, Quick, Ciao en Best Western klinken vertrouwd in de oren. En dat zijn slechts enkele van de 350 merken die deel uitmaken van de grootste dienstverlener van 'food & beverage for travellers' ter wereld. "Zeker wegrestaurants hadden in het algemeen een weinig kwalitatief imago," gaat Jean-Paul Van Avermaet van start, "maar onze strategie om het mensen onderweg zo aangenaam mogelijk te maken, werpt haar vruchten af. Het aanbod is kwalitatief, de service vriendelijk, de presentatie gezellig en de algemene sfeer is er een van mensen die genieten van rust, ontspanning en entertainment."

### Een belevenis, zakelijk of vermakelijk

Autogrill was de zakenman uit het oog verloren en diezelfde zakenman had de wegrestaurants van zijn route geschrapt. De hernieuwde belangstelling voor

wegrestaurants als efficiënte plaats voor afspraken, korte of lange meetings en fi leontwikking vindt weliswaar haar oorsprong in de mobiliteitsproblemen van vandaag, maar heeft evenzeer te maken met bewuste inspanningen om niet zomaar een bord met eten te serveren. "We bieden een belevenis aan die zowel zakelijk als vermakelijk kan zijn," stelt Autogrill. Autogrill moderniseerde haar wegrestaurants en maakte van gewaarborgde draadloze toegang tot internet een speerpunt naar het zakelijk publiek, naast kwaliteit op het bord en klantvriendelijkheid in de bediening. Telenet installeerde een Hotspot in alle restaurants waar Autogrill voeding en drank verzorgt. Maandelijks tekent Autogrill zo'n 3.000 WiFi-sessies op, bijna uitsluitend voor zakelijk gebruik. Soms een kwestie van mailboxsynchronisatie, soms echte werksessies terwijl men wacht tot een fi le is opgelost. Autogrill wil haar dienstverlening naar zakenlui verder aanzwengelen met een Business Club kaart, waarmee professionele gebruikers in alle vestigingen op dezelfde service kunnen rekenen.





## Over Autogrill

*De business van Autogrill is het bieden van gastvrijheid voor 'people on the move'. In België en Luxemburg is Autogrill bekend door de hoofdmerken AC Restaurants, Carestel Restaurants, Le Chesnoy, Food & Drinks at Brussels Airport, Pizza Hut Express, Starbucks, Panos, Délifrance, Quick, Ciao en Best Western. Autogrill Belux heeft 43 vestigingen en 5 hotels langs de autosnelweg in België, beheert 28 uitbatingen en 11 lounges op Brussels Airport, is actief in de Brusselse metro en de NMBS-stations Antwerpen Centraal en Namen, en baat daarnaast ook 2 wegreaurants uit in Luxemburg, waar het ook nog aanwezig is in 6 shopping malls. De 1.500 werknemers leveren diensten aan meer dan 30 miljoen klanten per jaar.*

## VPN-verbinding zorgt voor snellere informatiedoorstroming in twee richtingen

Het IP-VPN-netwerk van Carestel bestaat uit een 20 Mbps Fiber-verbinding vanuit het hoofdkantoor en 30 ADSL-aansluitingen vanuit de restaurants met een maximaal downloaddebiet van 256 kbps. Een Cisco-router regelt vanuit elk restaurant het dataverkeer: een Private Virtual Circuit (PVC) voor dataverkeer van en naar de hoofdzetel en een tweede PVC voor internetverkeer over de lokale hotspots. Er zijn 42 wegreaurants uitgerust als Telenet Hotspot.

De IP-VPN-oplossing van Telenet for Business, brengt de vestigingen van Carestel in België samen in een virtueel privaat netwerk, waardoor ze op een efficiëntere manier met de hoofdzetel in Merelbeke kunnen communiceren. De IP-backbone van Telenet, waarover kritische bedrijfsdata kunnen uitgewisseld worden, zorgt voor snelle verbindingen met hoge kwaliteitsgaranties. Het maakt de besluitvorming sneller, weet Managing Director Van Avermaet: "Het gaat vooral over de transmissie van kassagegevens.

We synchroniseren meermaals per dag, waardoor we altijd over de meest actuele informatie beschikken. Onze managers krijgen vanuit hun vestiging toegang tot IBOS, onze interne back office toepassing, waar ze alle informatie over producten, activiteiten, planning en personeelsbeheer online kunnen opvragen."

## Win-winfilosofie

Autogrill beschikt over een IT-cel die, in verhouding tot de gemiddelde inspanningen in haar marktsegment, stevig uitgebouwd is. "Dat we over zo'n cel beschikken, maakt onze samenwerking met Telenet alleen maar gemakkelijker," vindt Jean-Paul Van Avermaet. "We vonden in Telenet een stabiele partner, die meedenkt en vooruit wil. De luisterbereidheid en openheid om nieuwe vormen van samenwerking aan te gaan, is gebaseerd op een win-winfilosofie. Telenet is daarvan doordrongen, van hoog tot laag. Daarom blijven we partners voor de toekomst."



**Telenet for Business**

Voor meer info: surf naar [www.telenet.be/business](http://www.telenet.be/business) of bel naar 0800 66 066.